

Comunicat de presă

„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Denumirea proiectului: "APLICAȚII MOBILE PENTRU DESTINAȚIA TURISTICĂ STAȚIUNE DE INTERES NAȚIONAL MAMAIA NORD - DIGITALIZARE OMD"

Numele beneficiarului: UAT Orașul Năvodari

În cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR) al României, Apel nr. PNRR/2026/C11/REFORMA 1, Pilonul IV. Coeziune Socială și Teritorială, Componenta C11. Turism și Cultură, Reforma 1 – Operaționalizarea OMD-urilor, UAT Orașul Năvodari a implementat proiectul "APLICAȚII MOBILE PENTRU DESTINAȚIA TURISTICĂ STAȚIUNE DE INTERES NAȚIONAL MAMAIA NORD - DIGITALIZARE OMD".

Obiectivele proiectului:

Obiectiv general:

Proiectul a vizat dezvoltarea și implementarea unei soluții digitale integrate destinate promovării și gestionării destinației turistice, contribuind la modernizarea modului în care informațiile turistice sunt accesate, distribuite și utilizate de către vizitatori. Investiția se înscrie în direcția strategică de digitalizare a sectorului turistic și răspunde necesității de adaptare a destinațiilor turistice la noile tendințe ale pieței, caracterizate prin utilizarea extensivă a tehnologiei mobile și a platformelor digitale pentru planificarea și desfășurarea experiențelor de călătorie.

Totodată, proiectul se aliniază pe deplin cu prevederile Strategiei Naționale pentru Dezvoltarea Turismului 2023-2035, începând cu accentul pus pe digitalizarea serviciilor turistice și modernizarea modului în care informațiile despre destinații sunt accesate și distribuite.

Obiectiv specific:

Prin dezvoltarea unei aplicații mobile integrate și implementarea unor webcam-uri care transmit imagini în timp real, proiectul răspunde nevoii strategice de a oferi turiștilor acces rapid și centralizat la informații relevante, contribuind la creșterea vizibilității și atractivității destinației.

Pe lângă componenta principală reprezentată de aplicația mobilă, proiectul include implementarea unor instrumente digitale complementare menite să crească vizibilitatea și atractivitatea destinației. Astfel, vor fi achiziționate și instalate patru webcam-uri amplasate în puncte reprezentative ale stațiunii, care vor transmite imagini în timp real din zone de interes turistic, inclusiv din zona plajei. Aceste transmisiuni live vor fi integrate în platformele digitale de promovare și vor contribui la crearea unei imagini autentice și dinamice a destinației.

De asemenea, proiectul prevede realizarea și amplasarea unui element de mobilier urban mobil, de tip instagramabil, personalizat cu denumirea „#Mamaia-Nord”. Acest element va funcționa ca un punct de atracție vizuală pentru turiști și va stimula promovarea organică a destinației prin conținut generat de utilizatori pe platformele de social media.

Prin combinarea componentelor digitale cu elemente vizuale de promovare urbană, proiectul creează premisele dezvoltării unui ecosistem digital coerent care conectează turiștii, operatorii economici locali și administrația publică. Implementarea investiției va contribui la consolidarea imaginii destinației ca spațiu turistic modern, inovator și adaptat cerințelor actuale ale pieței.

Investiția a constat în achiziția următoarelor dotări și servicii:

- Aplicație mobilă pentru destinația turistică stațiune de interes național Mamaia nord
- Digitalizare OMD;

- Ansambluri mobile de relaxare și fotografiere (4 ansambluri) - promovare aplicatii mobile OMD – Stațiune de interes național;

- Servicii promovare, informare și publicitate ale obiectivului finanțat APLICAȚIE MOBILA PENTRU DESTINAȚIA TURISTICĂ STAȚIUNE DE INTERES NAȚIONAL MAMAIA NORD - DIGITALIZARE OMD;

- Achiziție și montaj patru camere web profesionale (amortizare vibrație, sistem de stabilizare imagine, camera web, montaj);

Prin digitalizarea informațiilor turistice și prin utilizarea unor instrumente tehnologice moderne, proiectul contribuie indirect și la optimizarea mobilității turiștilor în destinație. Funcționalitățile de geolocalizare și harta interactivă integrate în aplicația mobilă permit turiștilor să identifice rapid obiectivele de interes și să planifice trasee eficiente, reducând deplasările inutile și contribuind la o gestionare mai eficientă a fluxurilor turistice.

Pe termen lung, proiectul contribuie la dezvoltarea unui model de turism mai responsabil și mai sustenabil, bazat pe utilizarea tehnologiei digitale pentru gestionarea informațiilor și pentru promovarea destinației într-un mod eficient și adaptat cerințelor actuale ale pieței. Prin aceste măsuri, investiția sprijină obiectivele europene privind tranziția către o economie verde și digitală și contribuie la dezvoltarea durabilă a sectorului turistic..

Valoarea totală a finanțării nerambursabile este de 618.049,59 lei, fără TVA.

Data semnării contractului de finanțare 10.08.2026

Data finalizării proiectului 31.08.2026

Codul de indentificare al proiectului 8

Informații suplimentare despre proiect se pot obține la sediul PRIMĂRIEI ORAȘULUI NĂVODARI, STR. DOBROGEI NR. 1, JUD. CONSTANȚA, TEL. 0241- 760535; FAX 0241-761606, e-mail: secretariat@primaria-navodari.ro.

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”

„PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”

Website- <https://mfe.gov.ro/pnrr/>

<https://www.facebook.com/PNRROficial/>