



## **PROIECT DE HOTARARE**

**cu privire la completarea si modificarea regulamentului pentru instituirea taxei speciale pentru promovarea turismului in zona Mamaia Nord a orasului Navodari, aprobat prin HCL nr.324/22.12.2022**

**Avand in vedere :**

- art 30 din Legea 273/2006 privind finantele publice locale , cu modificarile si completarile ulterioare;
- art.484 din Legea 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare;
- pct.161 din HOTĂRÂREA nr. 1 din 6 ianuarie 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal;
- art.1 din Hg nr. 107 din 15 martie 2018 privind aprobarea atestării unor localități sau părți din localități ca stațiuni turistice de interes național sau local
- art.20 din ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România cu modificarile si completarile ulterioare;
- pct.4 din Ordinul nr. 61 din 27 aprilie 1999 pentru aprobarea Normelor metodologice și a criteriilor privind clasificarea structurilor de primire turistice
- OG nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor ,cu modificarile si completarile ulterioare;
- art.2 din Ordinul nr. 65 din 10 iunie 2013 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism cu modificarile si completarile ulterioare;

**In temeiul art.129 alin.1, alin.7, art.139 alin.1, art.196 alin.1,lit.a din OUG nr.57/2019 privind Codul administrativ;**

## **PROPUN:**

**Art.1. Completarea si modificarea regulamentului pentru instituirea taxei speciale pentru promovarea turismului in zona Mamaia Nord**

**a orasului Navodari, conform Anexa, ce face parte integranta din prezentul proiect.**

**Art.2. Regulamentul pentru instituirea taxei speciale privind promovarea turismului intra in vigoare incepand cu anul 2024, la data intrarii in vigoare orice alte reglementari isi inceteaza valabilitatea.**

**Hotararea ce va fi adoptata va fi comunicata de Compartimentul Relatia cu Consiliul Local : Institutiei Prefectului – Judetul Constanta, Primarului Orasului Navodari, Directiei Economice, celor interesati.**

**INITIATOR  
PRIMAR,  
FLORIN CHELARU**

**DECLARAȚIE DE IMPUNERE A TAXEI SPECIALE PENTRU PROMOVAREA TURISMULUI**

Pentru anul \_\_\_\_\_

Contribuabil  
 Domiciliu/ sediu social  
 Punct de lucru  
 Nr. registrul comerțului  
 CNP/CUI  
 Adresa de email  
 Număr telefon  
 Cont  
 Banca

Nr. crt.	Destinație	Se bifează cu X	Număr de spații deținute	Taxă lei/an
1.	complex hotelier			
	hotel/ hotel apartament			
	peste 10 camere de cazare: motel, vilă turistică, cabană, bungalow, sat de vacanță, camping, pensiune turistică și pensiune agroturistică			
	până la 10 camere de cazare inclusiv: motel, vilă turistică, cabană, bungalow, sat de vacanță, camping, pensiune turistică și pensiune agroturistică			
2.	Agrement: club, discotecă, cazino			
3.	Agrement: locații cu instalații și dotări specifice agrementului turistic, parcuri de distracție	cu activitate de alimentație publică		
		fără activitate de alimentație publică		
4.	Alimentație publică: unități de alimentație din incinta structurilor de primire cu funcțiuni de cazare și din afara acestora, situate în Stațiunea Mamaia Nord (restaurant, bar, fast –food, cofetărie, patiserie și altele asemenea)			
5.	Farmacie, sală de jocuri, spălătorie auto			
6.	Transport: autocar, microbuz, trenuleț, titi-car, ambarcațiuni cu scop turistic, skijet			
7.	Terenuri amenajate pentru activități sportive			
8.	Locuință utilizată în scop turistic			

Data completării declarației \_\_\_\_\_

Date de identificare (B.I./C.I.) \_\_\_\_\_

Adresa de domiciliu \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Reprezentantul legal al societății, \_\_\_\_\_ (nume, prenumele și semnătura )

Calitatea \_\_\_\_\_

*Sub sancțiunile aplicate faptei de fals în declarații, declar că datele din această declarație sunt corecte și complete.*

**DECLARAȚIE DE IMPUNERE A TAXEI SPECIALE PENTRU PROMOVAREA TURISMULUI  
încasată de structurile de primire turistică cu funcțiune de cazare**

ÎN LUNA \_\_\_\_\_/ANUL \_\_\_\_\_ Subscrisa(ul) \_\_\_\_\_, cu domiciliul fiscal în județul \_\_\_\_\_, municipiul/orașul/comuna \_\_\_\_\_, satul/sectorul \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, CIF\* \_\_\_\_\_, tel \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_, reprezentat(ă) prin \_\_\_\_\_, în calitate de proprietar/acționar unic/asociat/administrator/împuternicit cu domiciliul fiscal în județul \_\_\_\_\_, municipiul/orașul/comuna \_\_\_\_\_, satul/sectorul \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, identificat prin B.I./C.I./C.I.P./Pașaport seria \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_, CIF\* \_\_\_\_\_, tel. \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_, declar că taxa încasată în luna \_\_\_\_\_, de către structura de cazare turistică \_\_\_\_\_ situată la adresa \_\_\_\_\_, este în sumă de \_\_\_\_\_ lei și s-a vărsat la bugetul local cu ordinul de plată/chitanța nr. \_\_\_\_\_.

Taxa s-a calculat pe baza cotei de 1 % aplicată la valoarea totală a cazării/tarifului de cazare, exclusiv TVA, respectiv, la valoarea de \_\_\_\_\_ lei.

Sub sancțiunile aplicate faptei de fals în declarații, declar că datele din această declarație sunt corecte și complete.

Reprezentantul legal,  
(nume, prenume și semnătură)

Șef compartiment contabil,  
(nume, prenume și semnătură)

(data)

**NOTĂ:** În situația în care pe raza teritorială a Orașului Năvodari, Zona Mamaia Nord, operatorul economic administrează mai multe structuri de cazare turistică, prezenta declarație se depune pentru fiecare unitate în parte.

\*) Se va completa codul de identificare fiscală, care poate fi: a) codul unic de înregistrare atribuit potrivit legii speciale; b) codul de înregistrare fiscală atribuit de organul fiscal; c) codul numeric personal atribuit potrivit legii speciale.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate, potrivit Regulamentului UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în scopul îndeplinirii unei obligații legale. Datele pot fi dezvăluite unor terți în baza unui temei legal justificat. Vă puteți exercita drepturile privind datele cu caracter personal, respectiv, dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționarea și/sau opoziția prelucrării, în condițiile Regulamentului UE nr. 679/2016, printr-o cerere scrisă, semnată și datată, depusă la sediul Direcției Economice din cadrul Primăriei Orașului Năvodari. Aveți, de asemenea, dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere ANSPDCP.

**R A P O R T**

**Consiliul local poate adopta taxe speciale avand in vedere prevederile Legii 273/2006 privind finantele publice locale , cu modificarile si completarile ulterioare;**

**ART. 30**

Taxe speciale pentru funcționarea unor servicii publice locale

(1) Pentru funcționarea unor servicii publice locale, create în interesul persoanelor fizice și juridice, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, aprobă taxe speciale.

(2) Cuantumul taxelor speciale se stabilește anual, iar veniturile obținute din acestea se utilizează integral pentru acoperirea cheltuielilor efectuate pentru înființarea serviciilor publice de interes local, precum și pentru finanțarea cheltuielilor curente de întreținere și funcționare a acestor servicii.

(3) Prin regulamentul aprobat de autoritățile deliberative se vor stabili domeniile de activitate și condițiile în care se pot institui taxele speciale, modul de organizare și funcționare a serviciilor publice de interes local, pentru care se propun taxele respective.

(4) Hotărârile luate de autoritățile deliberative, în legătură cu perceperea taxelor speciale de la persoanele fizice și juridice plătitoare, vor fi afișate la sediul acestora și publicate pe pagina de internet sau în presa.

(5) Împotriva acestor hotărâri persoanele interesate pot face contestație în termen de 15 zile de la afișarea sau publicarea acestora. După expirarea acestui termen, autoritatea deliberativă care a adoptat hotărârea se întrunește și deliberează asupra contestațiilor primite.

(6) Taxele speciale se fac venit la bugetul local și se încasează numai de la persoanele fizice și juridice care beneficiază de serviciile publice locale pentru care s-au instituit taxele respective.

**Avand in vedere prevederile Legii 227/2015 si ale HG 1/2016, precum si a legislatiei specifice in domeniul turismului, se pot institui taxe speciale pentru promovarea turismului:**

**- Legea 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare;**

**ART. 484**

Taxe speciale

(1) Pentru funcționarea unor servicii publice locale create în interesul persoanelor fizice și juridice, precum și pentru promovarea turistică a localității, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot adopta taxe speciale.

(2) Domeniile în care consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot adopta taxe speciale pentru serviciile publice locale, precum și cuantumul acestora se stabilesc în conformitate cu prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Taxele speciale se încasează numai de la persoanele fizice și juridice care beneficiază de serviciile oferite de instituția sau serviciul public de interes local, potrivit regulamentului de organizare și funcționare al acestora, sau de la cele care sunt obligate, potrivit legii, să efectueze prestații ce intră în sfera de activitate a acestui tip de serviciu.

**-HOTĂRÂRE nr. 1 din 6 ianuarie 2016 pentru aprobarea  
Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal  
Taxe speciale**

161. În sensul art. 484 din Codul fiscal, se stabilesc următoarele reguli:

a) consiliile locale, consiliile județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, prin proceduri aprobate, vor stabili condițiile și sectoarele de activitate în conformitate cu Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, precum și modul de organizare și funcționare a serviciilor publice pentru care se propun taxele respective și modalitățile de consultare și de obținere a acordului persoanelor fizice și juridice beneficiare ale serviciilor respective. Hotărârile acestora vor fi afișate la sediul autorităților administrației publice locale și vor fi publicate, potrivit legii;

b) în vederea asigurării resurselor financiare pentru promovarea turistică, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot institui taxe speciale, ca de exemplu: pentru cazarea în structuri de cazare, de agrement sau pentru alte activități turistice, stabilite prin hotărâre a consiliului local, în limitele și în condițiile legii;

c) taxele speciale, instituite potrivit prevederilor art. 484 din Codul fiscal, se fac venit la bugetul local, fiind utilizate în scopurile pentru care au fost înființate. La nivelul municipiului București se fac venit la bugetul local al sectoarelor, cu excepția taxei speciale pentru promovarea turistică a localității care la nivelul municipiului București se face venit la bugetul local al municipiului București.

**-HOTĂRÂRE nr. 107 din 15 martie 2018  
privind aprobarea atestării unor localități sau părți din localități ca stațiuni turistice de  
interes național sau local și privind modificarea anexei nr. 5 la Hotărârea Guvernului nr.  
852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiilor turistice**

**ART.1**

Se aprobă atestarea ca stațiuni turistice de interes național a următoarelor localități sau părți din localități:

c) zona Mamaia Nord, orașul Năvodari, județul Constanța;

**- ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea  
și desfășurarea activității de turism în România**

**ART. 20**

Consiliile locale, consiliile județene și, respectiv, Consiliul General al Municipiului București au următoarele atribuții în domeniul turismului:

- a) inventarierea principalelor resurse turistice;
- b) administrarea registrelor locale ale patrimoniului turistic;
- c) elaborarea de propuneri de dezvoltare a turismului, care stau la baza Programului anual de dezvoltare a produselor turistice;
- d) participarea la omologarea traseelor turistice și a pârtiilor de schi;
- e) contribuirea la creșterea calității produselor turistice;
- f) urmărirea activității turistice, în așa fel încât operatorii economici cu activitate în domeniul turismului să aibă acces la resursele turistice, cu respectarea normelor de punere în valoare și protecție a acestora;
- g) organizarea de centre naționale sau locale de informare și promovare turistică în localitățile turistice;
- h) asocierea în scopul înființării organizațiilor de management al destinației, cu obligația de a-

și asigura o reprezentativitate de cel puțin 50%;

i) să asigure sursele de finanțare necesare funcționării organizației de management al destinației, din taxele speciale instituite în temeiul prevederilor [art. 484 din Legea nr. 227/2015](#), cu modificările și completările ulterioare, și/sau din alte sume colectate în scopul promovării și dezvoltării turismului.

### **-ORDIN nr. 61 din 27 aprilie 1999 pentru aprobarea Normelor metodologice și a criteriilor privind clasificarea structurilor de primire turistice**

#### **4. Tipuri de structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare**

Conform prezentelor norme metodologice, în România pot funcționa următoarele tipuri de structuri de primire cu funcțiuni de cazare turistică, clasificate astfel:

1. hoteluri de 5, 4, 3, 2, 1 stele;
2. hoteluri-apartament de 5, 4, 3, 2 stele;
3. moteluri de 3, 2, 1 stele;
4. hoteluri pentru tineret de 3, 2, 1 stele;
5. hoteluri de 3, 2 stele;
6. vile de 5, 4, 3, 2, 1 stele;
7. bungalouri de 3, 2, 1 stele;
8. cabane turistice, cabane de vânătoare, cabane de pescuit de 3, 2, 1 stele;
9. sate de vacanță de 3, 2 stele;
10. campinguri de 4, 3, 2, 1 stele;
11. popasuri turistice de 2, 1 stele;
12. pensiuni turistice urbane de 4, 3, 2, 1, stele;
13. pensiuni turistice rurale de 4, 3, 2, 1 flori (margarete), pensiuni agroturistice de 4, 3, 2, 1 flori (margarete);
14. apartamente sau camere de închiriat în locuințe familiale sau în clădiri cu alta destinație de 3, 2, 1 stele;
15. structuri de primire cu funcțiuni de cazare pe nave fluviale și maritime de 5, 4, 3, 2, 1 stele.

### **-ORDIN nr. 65 din 10 iunie 2013 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism**

#### **ART. 2**

##### **Definiții**

În sensul prezentelor norme, termenii de mai jos au următorul înțeles:

a) operator economic - persoana fizică, persoana fizică autorizată, întreprinderea individuală sau familială, societatea sau altă persoană juridică constituită conform legii, care desfășoară activități de cazare, alimentație publică și alte servicii specifice în structuri de primire turistice ca proprietar și/sau administrator al acestora, respectiv societatea sau altă persoană juridică constituită conform legii, care desfășoară activități economice specifice agențiilor de turism;

**DIRECTOR EXECUTIV,  
MARGAREATA MITRAN**

**REGULAMENT**  
**pentru instituirea taxei speciale pentru promovarea turismului**

**Art.1 Obiectul regulamentului**

Obiectul prezentului regulament îl reprezintă stabilirea unui cadru reglementat privind instituirea taxei speciale privind promovarea turismului în zona Mamaia Nord, declarată stațiune turistică, din orașul Navodari.

**Art.2. Obiectivele instituirii taxei speciale**

Obiectivele urmărite prin instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a orașului Navodari sunt:

- Creșterea numărului de turiști în orașului Navodari;
- Creșterea duratei de ședere a turiștilor în orașului Navodari;
- Creșterea veniturilor obținute din turism în orașului Navodari ;
- Creșterea calitatii serviciilor publice și crearea de noi servicii destinate turistilor;

**Art.3 Acțiuni în vederea îndeplinirii obiectivelor :**

- Organizarea și/sau participarea la târguri și conferințe de profil pentru a promova turismul în stațiune;
- Realizarea de campanii publicitare comune cu companii aeriene, agenți tour-operatori, organizatori de evenimente și reprezentanți de destinații turistice echivalente, în vederea promovării destinației turistice ;
- Atragerea și dezvoltarea de proiecte finanțate din fonduri europene, și alte surse de finanțare, în vederea promovării destinației turistice ;
- organizarea de evenimente cultural-artistice și/sau sportive menite să promoveze destinația turistică prin atragerea de turiști, în special în perioadele de timp care exced „varful de sezon”(intervalul 15 iulie-20 august);
- executarea de lucrări de salubritate pe plaja și promenada;
- executarea de lucrări de reparații străzi(carosabil și trotuar) numai pentru zonele intens frecventate de turiști;
- executarea de lucrări de spații verzi ce constau în lucrări de îngrijire/intreținere gazon(cosit,fertilizat,insamantat și altele asemenea), asigurarea de material dendro-floricol,toaletare copaci etc.numai pentru zonele intens frecventate de turiști;
- asigurarea de toalete ecologice în zonele intens frecventate de turiști;
- executarea de **lucrări de reparații**/înlocuire modernizare ale locurilor de joacă și spațiilor de relaxare din zona Mamaia Nord;
- **montarea/înlocuirea de coșuri de gunoi și/sau bănci** în zonele intens



- frecventate de turiști\*;
- efectuarea de **lucrări de corpuri de iluminat** și înlocuirea lămpilor în vederea asigurării unui iluminat public corespunzător în zonele intens frecventate de turiști\*;
  - **montarea de balustrade de protecție** parapetei, garduț pietonal etc. în zonele intens frecventate de turiști\*;
  - achiziționarea și asigurarea funcționalității unui **sistem de supraveghere video** în zona Mamaia Nord în vederea menținerii unui climat de siguranță și securitate;
  - **cofinanțarea proiectelor cu finanțare europeană nerambursabilă** implementate de către UATO Năvodari, în domeniul turistic.

\* Promenada, străzi și alei de acces spre Promenadă și plajă

#### **Art.4. Cadrul legal**

- art 30 din Legea 273/2006 privind finantele publice locale , cu modificarile si completarile ulterioare;
- art.484 din Legea 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare;
- pct.161 din HOTĂRÂREA nr. 1 din 6 ianuarie 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal;
- art.1 din H g nr. 107 din 15 martie 2018 privind aprobarea atestării unor localități sau părți din localități ca stațiuni turistice de interes național sau local și privind modificarea anexei nr. 5 la Hotărârea Guvernului nr. 852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiilor turistice
- art.20 din ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificarile si completarile ulterioare
- pct.4 din Ordinul nr. 61 din 27 aprilie 1999 pentru aprobarea Normelor metodologice și a criteriilor privind clasificarea structurilor de primire turistice
- OG nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor ,cu modificarile si completarile ulterioare;
- art.2 din Ordinul nr. 65 din 10 iunie 2013 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism

#### **Art.5. Tipuri de structuri de primire cu funcțiuni de cazare turistică**

Conform normelor aprobate prin Ordinul 61/1999, în România pot funcționa următoarele tipuri de structuri de primire cu funcțiuni de cazare turistică clasificate astfel:

1. hoteluri de 5, 4, 3, 2, 1 stele;
2. hoteluri-apartament de 5, 4, 3, 2 stele;
3. moteluri de 3, 2, 1 stele;
4. hoteluri pentru tineret de 3, 2, 1 stele;

5. hoteluri de 3, 2 stele;
6. vile de 5, 4, 3, 2, 1 stele;
7. bungalouri de 3, 2, 1 stele;
8. cabane turistice, cabane de vânătoare, cabane de pescuit de 3, 2, 1 stele;
9. sate de vacanta de 3, 2 stele;
10. campinguri de 4, 3, 2, 1 stele;
11. popasuri turistice de 2, 1 stele;
12. pensiuni turistice urbane de 4, 3, 2, 1, stele;
13. pensiuni turistice rurale de 4, 3, 2, 1 flori (margarete), pensiuni agroturistice de 4, 3, 2, 1 flori (margarete);
14. apartamente sau camere de închiriat în locuințe familiale sau în clădiri cu alta destinație de 3, 2, 1 stele;
15. structuri de primire cu funcțiuni de cazare pe nave fluviale și maritime de 5, 4, 3, 2, 1 stele.

#### **Art.6 Platitorii taxei speciale**

Taxa speciala pentru promovarea turismului in cota procentuala este datorata de persoanele fizice care beneficiaza de servicii de cazare prin unitatile de cazare ce isi desfasoara activitatea in zona Mamaia Nord, declarata statiune turistica, din orasul Navodari. Operatorii economici respectiv: persoane fizice autorizate, intreprinderi individuale, intreprinderi familiale si persoane juridice ,care au in proprietate sau detin cu orice titlu structuri de primire turistice cu functiuni de cazare in zona Mamaia Nord, clasificate de autoritatea centrala cu competente in domeniul turismului au obligatia de a incasa si varsa la bugetul local al orasului Navodari taxa speciala pentru promovarea turismului”

Taxa speciala pentru promovarea turismului in suma fixa este datorata de operatorii economici, respectiv: persoane fizice autorizate, intreprinderi individuale, intreprinderi familiale si persoane juridice care isi desfasoara activitatea in zona Mamaia Nord, in functie de activitatea desfasurata.

#### **Art.7. Cuantumul si termenele de plata**

Taxa speciala pentru promovarea turismului in **cota procentuala** se stabileste prin aplicarea procentului asupra valorii totale a cazarii/tarifului de cazare (exclusiv tva si mic dejun), si este datorata pentru intreaga perioada de sedere a persoanei care se cazeaza .Cota procentuala va fi stabilita anual prin Hotararea Consiliului Local de aprobare a impozitelor si taxelor locale.

Taxa va fi inclusa in costul de cazare si va fi colectata la momentul cazarii .Agentii economici au obligatia de a vira taxa colectata la bugetul local pana pe data de 10 inclusiv, a lunii urmatoare , in contul orasului Navodari, deschis la Trezoreria municipiului Constanta –

Taxa speciala pentru promovarea turismului in **suma fixa** va fi stabilita anual prin Hotararea Consiliului Local de aprobare a impozitelor si taxelor locale pentru activitatile de mai jos:

Nr. crt.	Destinație	
1.	Cazare turistică	complex hotelier
		hotel/ hotel apartament
		peste 10 camere de cazare: motel, vilă turistică, cabană, bungalow, sat de vacanță, camping, pensiune turistică și pensiune agroturistică
		până la 10 camere de cazare inclusiv: motel, vilă turistică, cabană, bungalow, sat de vacanță, camping, pensiune turistică și pensiune agroturistică
2.	Agrement: club, discotecă, cazino	
3.	Agrement: locații cu instalații și dotări specifice agrementului turistic, parcuri de distracție	cu activitate de alimentație publică
		fără activitate de alimentație publică
4.	Alimentație publică: unități de alimentație din incinta structurilor de primire cu funcțiuni de cazare și din afara acestora, situate în Stațiunea Mamaia Nord (restaurant, bar, fast –food, cofetărie, patiserie și altele asemenea)	
5.	Farmacie, sală de jocuri, spălătorie auto	
6.	Transport: autocar, microbuz, trenuleț, titi-car, ambarcațiuni cu scop turistic, skijet	
7.	Terenuri amenajate pentru activități sportive	
8.	Locuință utilizată în scop turistic	

### **Art.8. Declararea taxei**

Agentii economici platitori de taxa in suma fixa au obligatia de a depune pana la data de 31 martie a fiecarui an, la Serviciul Impozite si Taxe Locale din cadrul Primariei orasului Navodari, o declaratie , conform Anexei 1 la prezentul regulament.

Agentii economici platitori de taxa in cota procentuala au obligatia de a depune lunar , pana la data de 10 a linii urmatoare, la Serviciul Impozite si Taxe Locale din cadrul Primariei orasului Navodari, o declaratie , conform Anexei 2 la prezentul regulament, ce va fi insotita de documente justificative din care rezulta veniturile realizate din activitatea de cazare(balanta de verificare,fisa cont,declaratia unica,etc)

### **Art. 9. Majorari de intarziere**

Contribuabilii platitori de taxa speciala pentru promovarea turismului datoreaza majorari de intarziere stabilite potrivit art.183 din Legea nr.207 privind Codul de procedura fiscala.

### **Art.10. Contraventii**

Nerespectarea prevederilor prezentului regulament atrage raspunderea contravențională, dacă următoarele fapte nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii, infracțiuni

- depunerea peste termen a declarației;
- nedepunerea declarației

Contravențiile de mai sus se sancționează cu amendă potrivit art.493 din legea 227/2015, în cuantumul stabilit prin HCL privind aprobarea impozitelor și taxelor locale și vor fi aplicate de agenții constatatori din cadrul Serviciului de Impozite și Taxe Locale

**Art.11, Prezentul regulament intra în vigoare începând cu 01.01.2024.**